

4.11 VALOR EN LOS TERRITORIOS

[SASB EM-MM-210b.1][ICMM 9]

La Estrategia para el Desarrollo del Territorio con Valor Social es el lineamiento corporativo para que cada división responda a las necesidades de quienes habitan en sus zonas aledañas, con un enfoque integrado que asegure cumplir nuestros objetivos de sustentabilidad y las expectativas de la comunidad sobre nuestro desempeño social.

La estrategia proporciona a cada división, una pauta para alinear las iniciativas de inversión comunitaria con los objetivos de sustentabilidad de nuestra Corporación, integrando las expectativas de la comunidad con nuestro desempeño social y capturando las oportunidades de colaboración que permitan potenciar nuestra visión de desarrollo sustentable. Incluir actores locales en la cadena de valor de nuestro negocio es una prioridad de nuestra gestión y el pilar para construir relaciones de mutuo beneficio con nuestras comunidades vecinas.



MACROMETA:

Aumentar en 60% los bienes y servicios suministrados por proveedores locales y el despliegue de una nueva estrategia de desarrollo del territorio con valor social.

ACCIÓN ESTRATÉGICA 12	ACCIÓN ESTRATÉGICA 13	ACCIÓN ESTRATÉGICA 14
Programa de atracción y desarrollo de proveedores locales	Plataforma de abastecimiento para proveedores locales	Desarrollo de una nueva estrategia territorial con valor social

4.11.1 HITO PRINCIPAL

SALTO EN LAS COMPRAS LOCALES

Compra histórica en Codelco por US\$ 248 millones a proveedores locales de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y 574 proveedores locales inscritos en la Red de Negocios del portal de la Cámara de Comercio de Santiago

