

4.11.2 GOBERNANZA: SISTEMA DE GESTIÓN COMUNITARIA

Nuestro compromiso con el desarrollo de los territorios se enmarca en la gobernanza de sustentabilidad de la Corporación. Para facilitar el manejo integral de las actividades desplegadas en nuestras divisiones, contamos con la plataforma digital para la gestión comunitaria (GECO).

El trabajo en estas materias está detallado en la Norma Corporativa NCC 39, la cual establece etapas, herramientas y mecanismos que permitan cumplir con la Política de Sustentabilidad, logrando la continuidad operacional de las divisiones y la viabilidad de nuestros planes de negocio.

Las siguientes instancias proporcionan gobernanza al sistema de gestión comunitaria:



El sistema de gestión comunitaria asegura un abordaje integral del entorno social de nuestras operaciones a través de una secuencia de acciones de análisis, planificación, ejecución y evaluación que se actualizan anualmente. Durante 2022 se reforzó en los equipos la consistencia de los planes comunitarios divisionales con las oportunidades existentes en los territorios y los ejes de trabajo establecidos en la estrategia de Desarrollo del Territorio con Valor Social.

EJE 1 DE LA MACROMETA: ECONOMÍA LOCAL

A. PROVEEDORES LOCALES

[GRI 204-1]

La economía local y el ecosistema emprendedor son elementos gravitantes en nuestros compromisos de desarrollo sustentable. Durante el año cambiamos la normativa interna, simplificando los requisitos de abastecimiento y formamos a 60 proveedores locales a través del Programa Juntos Emprendemos de Local. Ambas líneas de trabajo buscan contribuir a la meta planteada por el directorio de aumentar las compras a proveedores locales en 60% a 2030, para llegar a 3,4% de las adquisiciones de materiales y servicios realizadas por Codelco. Asimismo, buscamos poblar las 74 categorías definidas (con ponderación especial para proveedores locales MiPymes) y aumentar su registro en el portal Red Negocios. Para ello, realizamos diversas actividades comunicacionales en coordinación con las divisiones y Casa Matriz, incluyendo seis *webinars* y cuatro rondas de negocio presenciales en Tocopilla, Calama, Valparaíso y Rancagua. Entre las gestiones realizadas se cuentan:

- Atraer recursos públicos de Corfo para para el Distrito Norte y la División Salvador por \$75 millones, para fortalecer el ecosistema emprendedor a través de la línea programática REDES

En 2022 se registró la mayor compra histórica de Codelco a proveedores locales MiPymes, llegando a

**US\$
248
millones**

- Desarrollar una estructura de contenidos para difundir el programa en la página web de Codelco. Al ingresar a www.codelco.com en el link “proveedores”, se despliegan tres opciones, entre las que se cuenta “proveedores MiPymes locales”. La pestaña contiene información sobre el programa y una serie de orientaciones para los proveedores locales que quieran acercarse a la Corporación
- Apoyo de los equipos de Abastecimiento divisionales y distritales para viabilizar las licitaciones en las que pueden participar los proveedores locales
- Junto con los equipos de Abastecimiento divisionales, impulsar un mayor involucramiento y el desarrollo de procesos comerciales para proveedores locales

A diciembre de 2022 se registraron compras por US\$ 248 millones a proveedores locales MiPymes, lo que representa 2,7% del total. Junto con ello, 574 proveedores locales Mipymes se inscribieron en la Red Negocios, portal de la Cámara de Comercio de Santiago. Estas cifras dan cuenta de la mayor compra local Mipyme de la cual Codelco tenga registro.

En el año abrimos licitaciones para servicios de lavandería, taxis, traslados y mudanzas, gestión de medios de comunicación, realización de ferias de Navidad y contratos marco para cubrir servicios básicos. También efectuamos compras por US\$ 1.561 millones a 963 empresas locales, más allá de su condición de MiPymes.

Asimismo, buscamos poblar las 74 categorías definidas (con ponderación especial para proveedores locales MiPymes) y aumentar su registro en el portal Red Negocios. Para ello, realizamos diversas actividades comunicacionales en coordinación con las divisiones y Casa Matriz, incluyendo seis *webinars* y cuatro rondas de negocio presenciales en Tocopilla, Calama, Valparaíso y Rancagua.

B. AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA PROVEEDORES LOCALES

La División Salvador se sumó a contar de agosto al programa “Juntos emprendemos de local”. Se realizó un diagnóstico territorial a 180 empresas de acuerdo a los planes de contratación de la división y finalmente se seleccionaron 25 empresas que serán capacitadas por el consorcio Gestión Social y Simón de Cirene con el apoyo de Corfo. La capacitación de 4 meses busca cerrar brechas de gestión de negocios de acuerdo a los criterios de segmentación de Codelco.

Por otra parte, tras el anuncio del cierre de la fundación Ventanas, fortalecimos el apoyo de esta división a los proveedores para que redefinan su estrategia comercial y/o relocalicen sus prestaciones. Se trata de un ejercicio diferente al resto del programa, puesto que no se centra en captar nuevos proveedores locales, sino en la continuidad de sus negocios.

Codelco realizó compras por US\$ 1.561 millones a 963 empresas locales, más allá de su condición de MiPymes

C. MANO DE OBRA LOCAL

En este ámbito, la macrometa es aumentar en 10% los(as) trabajador(as) contratistas locales

Durante 2022 aportamos a generar empleo de personas locales de las divisiones Andina, Teniente y Distrito Norte identificándolas, desarrollando sus competencias laborales y vinculándolas con oportunidades laborales en empresas de la cadena de valor de Codelco.

El programa “Juntos jugamos de local” permitió mantener el porcentaje promedio de dotación de trabajadores(as) locales en empresas colaboradoras en 56%, lo que equivale a 35.382 personas (3.986 más que en 2021).

En Codelco trabajamos para identificar y fortalecer las oportunidades de inclusión económica en los territorios en los que operamos, con especial énfasis en la empleabilidad de personas residentes en nuestras áreas de influencia. Según nuestro análisis de materialidad, la generación de empleo local es una expectativa clave de las comunidades vecinas. Entendemos como locales a las “personas que viven con sus familias en las áreas de influencia, de manera que pueden volver

de su jornada laboral y pernoctar en su hogar, sin desplazarse a otras zonas geográficas. Se documenta su residencia con un certificado emitido por una junta de vecinos legalmente reconocida”.

A través del programa “Juntos jugamos de local”, este año organizamos ferias laborales a las cuales invitamos a las principales empresas proveedoras de Codelco. La atracción de personas se realizó a nivel regional y mediante campañas en terreno en algunas zonas relevantes para Codelco, como el Camino Internacional (V Región) y Calama (II Región). Adicionalmente, para atraer personal en forma constante, el programa tiene un vínculo consolidado con las Oficinas Municipales de Intermediación Laboral (OMIL).

La trazabilidad de los(as) contratados(as), considerando las variables de etnia, localidad de origen y género, es automatizada bajo la plataforma Workmate.

Este año seguimos impulsando la contratación de, al menos, 10% de mano de obra local en los nuevos proyectos de inversión, estableciendo explícitamente esta preferencia en los principales contratos asociados.

Por último, junto con la Vicepresidencia de Recursos Humanos realizamos campañas en terreno en cinco divisiones para invitar a mujeres jóvenes y/o dueñas de casa a participar del Programa Aprendices que tiene como propósito entrenarlas para posteriormente integrarlas a la dotación de Codelco. El programa se ha consolidado como una importante instancia de atracción hacia roles operativos en varias divisiones, destacando este año la convocatoria a mujeres realizada en Andina para cubrir 100 cupos.



> Iniciativa MiPyme con agricultores de Chiu Chiu, Distrito Norte

El programa de Desarrollo de Proveedores Locales atrajo recursos públicos de la Corfo para el Distrito Norte y la División Salvador por \$ 75 millones para fortalecer el ecosistema emprendedor

EJE 2 DE LA MACROMETA: EDUCACIÓN Y CAPITAL SOCIAL, APOSTANDO POR LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

En 2022 profundizamos el trabajo con doce establecimientos de nuestras áreas de influencia a través del programa “Juntos aprendemos de local”, que busca mejorar los resultados académicos de sus estudiantes. Este programa es conducido por la Fundación Enseña Chile y su propósito es instalar competencias y entregar herramientas a los(as) directivos y docentes para mejorar su rol en la enseñanza. Las divisiones asumieron el patrocinio de los liceos para hacer cátedras y clases magistrales, realizar visitas e incorporar programas de prácticas profesionales, entre otras iniciativas para preparar a futuros(as) profesionales para enfrentar los desafíos de la industria minera.

En esa misma línea, fortalecimos competencias técnicas transversales para que personas que tienen cierto nivel de experiencia laboral puedan insertarse en el rubro.

EJE 3 DE LA MACROMETA: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Chile está entre los 30 países con mayor estrés hídrico en el mundo, mientras que tres de cinco de nuestras divisiones se ubican en zonas que cuentan con Decretos de Escasez Hídrica.

4.11.3 HITO: FIRMA DE CONVENIO DE AGUA POTABLE RURAL

A cuerdo estratégico con el Gobierno Regional de Antofagasta para mejorar el sistema de agua potable y alcantarillado, orientado a diversas localidades rurales y urbanas del territorio



> Programa de proveedores locales